

Genel Bilgiler

Kuruluş Tarihi:
02.12.2024

İTÜ ARI Teknokent Giriş Yılı:
21.04.2025

Binası:
ARI 3

Çalışan Sayısı:
5

ARGE Çalışan Sayısı:
5

Yönetici Adı Soyadı:
Berk Kuşaksız

Yönetici Ünvanı:
Genel Müdür

Web Sitesi:
<https://www.adbenchmarklab.com/>

Şirket Mail Adresi:
berk@adbenchmarklab.com

Sektör

Ana Sektör veya Faaliyet Alanı:
Araştırma ve Geliştirme, Oyun, Medya ve Eğlence

Alt Sektör:
Medya ve Reklam

Finansal Veriler

**2,2
Milyon ₺**

Toplam Ciro Tutarı

AdBenchmarkLab

ADBENCHMARKLAB DANIŞMANLIK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Şirket Açıklaması

AdBenchmarkLab, dijital reklam yatırımlarınızı sektör ortalamalarıyla karşılaştırmanızı sağlayan bir pazar araştırma platformudur. Google, Meta ve TikTok gibi platformlardan toplanan anonimleştirilmiş verilerle sektör bazlı benchmark raporları sunar. Böylece markalar, reklam maliyetlerini ve performanslarını objektif verilere göre analiz edebilir, bütçelerini optimize ederek daha verimli kampanyalar yürütebilir. AdBenchmarkLab, özellikle ölçümleme, içgörü ve veri görselleştirme alanlarında pazarlama ekiplerine karar destek aracı olarak hizmet verir.

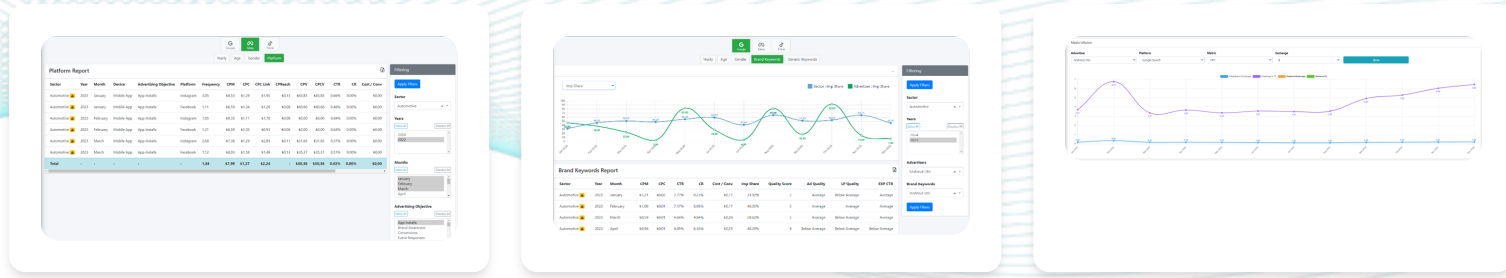
Değer Önerisi

AdBenchmarkLab, dijital pazarlama yatırımlarınızı sektör ortalamalarıyla kıyaslamanızı sağlayarak daha bilinçli ve veriye dayalı kararlar almanıza yardımcı olur.

Sunulan Çözümler

- 1- Sektör Ortalamalarıyla Kıyaslama 2- Platform Bazlı Performans Analizi 3- Medya Enflasyonu Hesabı 4- Yönetici Özeti Raporları

Ürün/Hizmet Görselleri



Önemli Başarılar

Martech Awards - Veri Temelli Ürün ve Hizmetler Ödülü 2025

