

## Genel Bilgiler

**Kuruluş Tarihi:**  
29.08.2017

**İTÜ ARI Teknokent Giriş Yılı:**  
09.10.2025

**Binası:**  
ARI 2

**Çalışan Sayısı:**  
25

**ARGE Çalışan Sayısı:**  
21

**Yönetici Adı Soyadı:**  
Eren Soyak

**Yönetici Ünvanı:**  
Genel Müdür

**Web Sitesi:**  
lifemote.com

**Şirket Mail Adresi:**  
info@lifemote.com

## Sektör

**Ana Sektör veya Faaliyet Alanı:**  
Yazılım ve Hizmetleri

**Alt Sektör:**  
BT Hizmetleri

## Finansal Veriler

**250,0 Bin \$**

Alınan Toplam Yatırım Tutarı

**Yatırım Alınan Kurumlar:**  
500 İstanbul



## Lifemote Bilişim ve Ticaret A.Ş.

### Şirket Açıklaması

Lifemote, internet servis sağlayıcılarına ev içi Wi-Fi deneyimini gerçek zamanlı ve hane bazında görme imkânı sunar; bu içgörüyü de aksiyona dönüştürür. Destek ekiplerinin çağrı yükünü azaltmasına, ilk temas çözüm oranını artırmasına ve müşteri deneyimini proaktif şekilde iyileştirmesine yardımcı olur. Platformumuz, abonelerin Wi-Fi'ı gerçekten nasıl yaşadığını anlamayı, sorunları şikâyete dönüşmeden tespit etmeyi ve dijital bakım süreçlerini uçtan uca optimize etmeyi sağlar. Lifemote ile servis sağlayıcılar, ağ içgörüsü ile müşteri deneyimi arasında güçlü bir bağ kurar; operasyonlarını verimli, müşterilerini daha memnun hâle getirir.

### Değer Önerisi

Lifemote, hane bazlı Wi-Fi performansını gerçek zamanlı analiz ederek ISP'lerin kök nedenleri hızla tespit etmesini, operasyonel verimliliği artırmasını ve müşteri deneyimini proaktif olarak iyileştirmesini sağlar.

### Sunulan Çözümler

- Reaktif Analitik
- Proaktif Analitik
- SelfCare Çözümleri
- Gerçek Zamanlı CPE ve Wi-Fi İzleme
- Müşteri Başarı Yönetimi

### Ürün/Hizmet Görselleri



### Önemli Başarılar

Lifemote, 2017 yılında kurulmuş; 2018'de ilk melek yatırımını almış ve 2019 ile 2021'de 500 İstanbul'dan aldığı yatırımlarla büyümesini sürdürmüştür. Şirket, Slush kapsamında düzenlenen Elisa AI Co-Creation Challenge ve 2022 Glotel Awards'ta finalist seçilerek Avrupa telekom ekosisteminde Wi-Fi analitiği alanındaki yenilikçiliğini kanıtlamıştır.