

Genel Bilgiler

Kuruluş Tarihi:
09.09.2021

İTÜ ARI Teknokent Giriş Yılı:
01.09.2024

Binası:
ARI 8

Çalışan Sayısı:
2

ARGE Çalışan Sayısı:
2

Yönetici Adı Soyadı:
Umur Doruk Kaşoğlu

Yönetici Ünvanı:
Genel Müdür

Web Sitesi:
maslaking.com

Şirket Mail Adresi:
info@maslaking.com

Sektör

Ana Sektör veya Faaliyet Alanı:
Yazılım ve Hizmetleri, Oyun, Medya ve Eğlence

Alt Sektör:
Medya ve Reklam

Fikri Sınai Mülkiyet Hakları Sayısı

Telif Hakkı (Yazılım): 1

Finansal Veriler

İhracat Yapılan Ülkeler:
Malta

1,9
Milyon \$
Toplam İhracat
Tutarı



MASLAKİNG YAZILIM ANONİM ŞİRKETİ

Şirket Açıklaması

Pazarlama kampanyalarınızı maksimum verimlilikle optimize eden yapay zeka destekli bir çözümdür. Manuel analiz süreçlerini ortadan kaldırarak, reklam harcamalarınızı en iyi şekilde yönetmenizi sağlar. □ Akıllı Bütçe Yönetimi - ROAS hedeflerinize göre reklam bütçenizi en verimli şekilde dağıtır. □ Gerçek Zamanlı Optimizasyon - Kampanya performansını anlık olarak analiz eder ve iyileştirir. □ Platformlar Arası Entegrasyon - Meta, Google, TikTok gibi büyük platformlarla uyumludur. □ Tahmine Dayalı Analiz - Geçmiş verilerden öğrenerek gelecekteki performansı artırır.

Değer Önerisi

Reklam bütçenizi en verimli şekilde yöneterek ROAS'ınızı artıran, yapay zeka destekli pazarlama optimizasyon aracıdır. Daha az harcayın, daha fazla kazanın!

Sunulan Çözümler

- Pazarlama AI - Reklam kampanyalarınızı optimize eden yapay zeka.
- Hedefleme AI - Doğru kitleye ulaşmanızı sağlayan akıllı çözüm.
- Yaratıcı AI - Performansı artıran reklam görselleri ve metin önerileri.
- İzleme AI - Kampanya verilerini anlık analiz eden takip sistemi.
- Raporlama AI - Performans verilerini toplayıp optimize önerileri sunar.

Ürün/Hizmet Görselleri



Önemli Başarılar

Bir mobil uygulama, reklam harcamalarını daha verimli yönetmek için projeyi kullanmaya başladı. Yapay zeka destekli optimizasyon sayesinde, kampanya hedeflemeleri ve bütçe dağılımı otomatik olarak iyileştirildi. Sonuç olarak: □ %30 daha yüksek ROAS □ Reklam maliyetlerinde %25 azalma □ Daha iyi hedefleme ve dönüşüm oranlarında %20 artış

Bir mobil uygulama, reklam harcamalarını daha verimli yönetmek için projeyi kullanmaya başladı. Yapay zeka destekli optimizasyon sayesinde, kampanya hedeflemeleri ve bütçe dağılımı otomatik olarak iyileştirildi. Sonuç olarak: □ %30 daha yüksek ROAS □ Reklam maliyetlerinde %25 azalma □ Daha iyi hedefleme ve dönüşüm oranlarında %20 artış.