

Genel Bilgiler

Kuruluş Tarihi:
30.01.2020

İTÜ ARI Teknokent Giriş Yılı:
01.08.2024

Binası:
ARI 8

Çalışan Sayısı:
6

ARGE Çalışan Sayısı:
6

Yönetici Adı Soyadı:
Gökhan Çam

Yönetici Ünvanı:
Genel Müdür

Web Sitesi:
<https://pardon-app.com/>

Şirket Mail Adresi:
info@pardon-app.com

Sektör

Ana Sektör veya Faaliyet Alanı:
Yazılım ve Hizmetleri, Oyun, Medya ve Eğlence

Alt Sektör:
Medya ve Reklam

Finansal Veriler

Yatırım Alınan Kurumlar:
Techstars, Angels



Pardon Mobil Teknoloji Hizmetleri Anonim Şirketi

Şirket Açıklaması

Pardon AI, dijital müşteri davranışlarını anlık içgörülere dönüştürerek kârlılığı artıran, sektör bağımsız otonom bir yapay zeka ajansıdır. 5 yılı aşkın süredir 40 milyon saatlik kullanıcı etkileşimiyle eğitilen modelleri, web, mobil, POS ve API verilerini saniyeler içinde analiz eder; fiyatlama, UX, kampanya ve sıralama önerileri sunar. Ortaklarında AOV'de %22 artış sağlarken, her ay 1.000+ markadan öğrenmeye devam eder. Avrupa ve Kuzey Amerika'da Marriott, DoorDash ve Toast gibi devlerle çalışır. 2025'te çıkacak Pardon AI 4.0, çevrimdışı pazarlama ve bütçe karar desteği sunacaktır. Pardon AI, veriden kâra giden en hızlı yolu işletmelere sunar.

Değer Önerisi

Pardon AI, otel, restoran, e-ticaret ve finans sektörlerinde dijital davranış verisini satış ve kârlılığı artıran otonom yapay zeka karar motorudur.

Sunulan Çözümler

- Her platforma API entegrasyonu -Gelir artıran anında pazarlama önerileri -Yapay zeka destekli web/mobil çözüm -Yapay zeka destekli kişiselleştirme -Canlı müşteri davranış analitiği paneli
- Her platforma API entegrasyonu
- Gelir artıran anında pazarlama önerileri
- Yapay zeka destekli web/mobil çözüm
- Yapay zeka destekli kişiselleştirme
- Canlı müşteri davranış analitiği paneli
- Pardon Smart Order & Pay
- Pardon AI Revenue Booster
- Autonomous AI Agent
- Av. Order Value Uplift +22%
- Realtime Decision Engine
- Smart Menu
- Pricing & Promotion Optimizer
- Predictive Insights Dashboard

Ürün/Hizmet Görselleri



Önemli Başarılar

- Pardon AI, 7 ülkede 2 binden fazla işletme ve aylık 3 milyondan fazla kullanıcıya ulaşarak müşteri verilerini karlılığa dönüştürme alanında büyük bir etki yarattı. - ABD merkezli Techstars yatırımını alarak sektördeki liderliğini pekiştirdi ve ABD pazarına açıldı. - Şirketin rafine edilmiş yapay zeka modeli, 5 yıldır süregelen sürekli iyileştirmelerle alanında öncü konumda ve taklit edilmesi zor bir teknolojiye sahip. - Marriott, DoorDash ve Toast Inc. gibi global markalarla stratejik ortaklıklar kuruldu. - 4 milyon saatlik kullanıcı verisiyle eğitilmiş benzersiz yapay zeka modeli sektördeki veri analizi anlayışını yeniden şekillendirdi. Pardon AI 7 ülkede 2 binden fazla işletme ve aylık 3 milyondan fazla kullanıcıya ulaşarak müşteri verilerini karlılığa dönüştürme alanında büyük bir etki yarattı. ABD merkezli Techstars yatırımını alarak sektördeki liderliğini pekiştirdi ve ABD pazarına açıldı. Şirketin rafine edilmiş yapay zeka modeli, 5 yıldır süregelen sürekli iyileştirmelerle alanında öncü konumda ve taklit edilmesi zor bir teknolojiye sahip. Marriott, DoorDash ve Toast Inc. gibi global markalarla stratejik ortaklıklar kuruldu. 4 milyon saatlik kullanıcı verisiyle eğitilmiş benzersiz yapay zeka modeli sektördeki veri analizi anlayışını yeniden şekillendirdi. Selected by Techstars, one of the world's leading startup accelerators. Became the first digital menu platform in Turkey to launch QR-based smart menus—before major global competitors. Achieved 40M+ hours of behavioral data, powering one of the most fine-tuned AI models in the industry. Formed strategic partnerships with Marriott, DoorDash, McDonald's. Serves 2,000+ businesses across Europe and North America. Deployed in under an hour—without any technical team required. Outperformed global competitors in Europe by user count and engagement during the pre-seed phase. Pardon AI, yılda 50 bini aşkın başvurudan yalnızca <%1'ini kabul eden Techstars 2024'e seçilen ve yatırım alan az sayıdaki Türk girişimden biri oldu; bu süreçte ABD ofisimizi açtık. Türkiye'de 2019'da yapay zekâ destekli QR menü teknolojisini ilk sunan girişim olarak, bugün 8 ülkede 1.000'den fazla markada aktif, aylık 15 milyonun üzerinde kullanıcıya ulaşıyoruz. 40M+ saatlik etkileşimle eğitilen Pardon AI 3.0, AOV'yi %22 artırdı ve ROI süresini 1 haftanın



altına düşürdü. Marriott, DoorDash ve Toast ile entegrasyon yapan ilk Türk AI girişimimiz. 2024'te başlattığımız performans bazlı gelir paylaşım modeliyle satış kapanış oranı %52'ye çıktı, churn %40 azaldı.

www.ariteknokent.com.tr

ariteknokent / [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) [v](#)

